

COMUNICADO DE PRENSA

VITILLO ACELERA LA INTERNACIONALIZACIÓN: NACE VITILLO FRANCE Y SE PERFECCIONA LA ADQUISICIÓN DE SARL SOC HYDRO

- El Grupo Vitillo constituye la nueva entidad legal Vitillo France para coordinar las actividades en el mercado transalpino.
- La operación, que incluye la adquisición de Sarl Soc Hydro, apunta a garantizar la máxima proximidad a los OEM y a los socios estratégicos del territorio.

Ariano Irpino / Saint-Loubes, 16 de marzo de 2026 – Vitillo, realidad de primerísimo nivel en el sector oleodinámico mundial y especializado en el diseño de soluciones para fluidos de alta y media presión, anuncia un importante paso estratégico en su trayectoria de expansión europea: la constitución de Vitillo France y la simultánea adquisición de la sociedad **Sarl Soc Hydro**.

El nacimiento de Vitillo France representa el nuevo pilar operativo del Grupo en Europa, dentro del cual se ubica ahora Soc Hydro. La operación representa un paso fundamental en el camino de expansión internacional del Grupo italiano, orientado a presidir de manera directa mercados estratégicos. La integración de Soc Hydro permitirá a Vitillo reforzar significativamente su cuota de mercado en Francia, beneficiándose de una estructura arraigada y de una profunda competencia técnica local.

A través de esta operación, Vitillo potencia su capacidad de servir a los **Original Equipment Manufacturers** (OEM) y a los socios comerciales del territorio francés, ofreciendo un servicio de asistencia directa, soporte técnico en campo, logística optimizada y una gama completa de productos (racores, adaptadores, tubos rígidos y flexibles) de alto contenido tecnológico.

*'La creación de Vitillo France es una etapa fundamental de nuestro programa de crecimiento internacional', declaró **Antonio Vitillo**, CEO de Vitillo Spa. "La integración de Soc Hydro en esta nueva entidad nos permite convertirnos en un punto de referencia directo para las empresas francesas. Estar cerca de los clientes OEM es, de hecho, una condición necesaria para competir a los máximos niveles. La sinergia con la realidad francesa nos permite exportar nuestro know-how productivo ofreciendo, al mismo tiempo, un servicio capilar y personalizado en el territorio".*

La operación se suma a las recientes inversiones del Grupo destinadas a la ampliación de las plantas y a l'innovación tecnológica, confirmando la solidez de una realidad que hoy distribuye sus productos en cuatro continentes y en más de 50 países.